

BIREL ART 2017 - Press release n°19

**T**he Birel ART Group gathered twenty-four of its most important official distributors at its Lissone site (ITA) for two days at the beginning of November. The warm atmosphere, proved conducive to fruitful exchanges between professionals, after the broad overview from the Birel ART management. The first step was to take stock of the past three years before presenting the overall strategy for the next three, with regard to the marketing of the Birel ART, Ricciardo Kart and Robert Kubica (RK) brands.

The competition sector has been considered at the international level for the CIK-FIA events, but also within each country, in the national championships and the brand cups. Taking into account the specific situations and needs of each nation was a priority.

The central point of this great meeting, the presentation of the Birel ART Rental range, echoed the very strong trend towards leisure markets

and importers. In addition to the well established internal combustion range, electric power aroused curiosity and interest. The Birel ART Group's prospects will be articulated around major Rental projects based on the recognised knowledge of its Racing teams. Birel ART will soon create an international leisure series in which all Birel ART professionals will be involved as promoters of the events.

**BIRELART.COM**

Present during the two days, as founder of All Road Management and major shareholder of Birel ART, Nicolas Todt had the opportunity to converse with each of the distributors in attendance. *"It was very important for me to interact with those who accompany Birel ART's sporting and commercial success around the world. I was also able to explain my vision of the future of the company*

*and its indispensable link with motorsport as part of real continuity for the drivers. We are investing in the long term for the development of the Birel ART Group. The leisure karting activity is one of the aspects, in addition to the racing that is written in our genes. The detection of young talents and their support for the motorsport of tomorrow is also one of our priorities. We have set very specific goals for the next years in these different areas."*



Finally, a three-year partnership with the Alpinestar brand has been finalised for the Birel ART, Ricciardo Kart and Robert Kubica (RK) racing teams.

*"I am very pleased with the Birel ART Group's relationship with its distribution network," confided Ronni Sala, President of Birel ART. "We are fortunate to be able to collaborate with competent and dynamic professionals who are in perfect harmony with our different strategies. Several very interesting ideas were developed during our exchanges, thanks to our collective motivation. We all expect very good results from the targets we have defined."*





BIREL ART 2017 - Comunicato n°19

**A** inizio novembre il Gruppo Birel Art ha riunito per due giorni, presso la sua sede di Lissone, ventiquattro dei suoi distributori ufficiali più importanti. La calorosa accoglienza è stata propizia a scambi fruttuosi tra professionisti, dopo l'ampia presentazione realizzata dalla direzione Birel ART. Si è trattato innanzitutto di tracciare il bilancio completo di questi ultimi tre anni prima di presentare la strategia globale dei prossimi tre in merito alla commercializzazione dei marchi Birel ART, Ricciardo Kart e Robert Kubica (RK).

Il settore corse è stato considerato a livello internazionale nel quadro delle prove CIK-FIA, ma anche a livello nazionale, nell'ambito dei campionati nazionali e delle coppe di marca. Le situazioni prese in considerazione e le esigenze specifiche di ogni nazione sono state una priorità.

La presentazione della gamma Birel ART Rental, punto focale di questo grande appuntamento, ha fatto eco al forte entusiasmo dei mercati e degli

importatori del settore Rental. Accanto alla gamma di kart con motore a scoppio che ha già un suo mercato stabile, i kart elettrici hanno suscitato curiosità e interesse. Le prospettive del gruppo Birel ART si articoleranno attorno a grandi progetti Rental appoggiandosi al know-how riconosciuto dei suoi team Racing. Birel ART creerà prossimamente una serie internazionale Rental nella quale tutti i professionisti Birel ART saranno coinvolti come attori dell'evento.



## BIRELART.COM

Presente in queste due giornate come fondatore di All Road Management e azionista di riferimento di Birel ART, Nicolas Todt ha avuto l'occasione di discutere con ognuno dei distributori presenti. *"Era molto importante per me avere uno scambio di opinioni con coloro che accompagnano sul campo il successo sportivo e commerciale di Birel ART nel mondo. Ho potuto anche spiegare*

*qual è la mia visione futura dell'azienda e il suo indispensabile legame con gli sport automobilistici nel quadro di una reale continuità per i piloti. Attualmente investiamo sul lungo termine per lo sviluppo del gruppo Birel ART. Il settore Rental è uno degli aspetti, oltre alla competizione che è insita nei nostri geni. Anche la scoperta di giovani talenti e il loro accompagnamento verso gli sport automobilistici del futuro fa parte delle nostre priorità. Ci siamo prefissati dei traguardi precisi per i prossimi anni in questi diversi ambiti".*



Infine è stata siglata una partnership triennale con il marchio Alpinestar per i racing team Birel ART, Ricciardo Kart e Robert Kubica (RK).

*"Sono veramente molto soddisfatto dei rapporti del gruppo Birel ART con la sua rete di distribuzione", ha dichiarato Ronni Sala, Presidente di Birel ART. "Abbiamo la fortuna di collaborare con dei professionisti competenti e dinamici che sono in perfetta sintonia con le nostre varie strategie. Durante gli scambi sono emerse varie idee molto interessanti, grazie alla nostra motivazione comune. Ci aspettiamo tutti degli ottimi risultati dagli obiettivi che abbiamo definito."*





BIREL ART 2017 - Communiqué de presse n°19

**L**e groupe Birel Art a réuni pendant deux jours début novembre, vingt-quatre de ses distributeurs officiels les plus importants sur son site italien de Lissone. L'ambiance chaleureuse s'est avérée propice aux échanges fructueux entre les professionnels, après le large tour d'horizon effectué par la direction de Birel ART. Il s'agissait tout d'abord de dresser le bilan complet de ces trois dernières années avant de présenter la stratégie globale des trois prochaines, en ce qui concerne la commercialisation des marques Birel ART, Ricciardo Kart et Robert Kubica (RK).

Le secteur de la compétition a été considéré au niveau international dans le cadre des épreuves CIK-FIA, mais aussi à l'échelon de chaque pays, dans les championnats nationaux et les coupes de marque. La prise en compte des situations et des besoins particuliers de chaque nation constituait une priorité.

Point central de ce grand rendez-vous, la présentation de la gamme Birel ART Rental faisait écho au très fort engouement des marchés et des

importateurs pour le loisir. À côté de la gamme thermique bien implantée, la propulsion électrique suscitait curiosité et intérêt. Les perspectives du groupe Birel ART vont s'articuler autour de grands projets Rental s'appuyant sur le savoir-faire reconnu de ses équipes Racing. Birel ART va prochainement créer une série internationale Loisir dans laquelle l'ensemble des professionnels Birel ART sera impliqué en tant qu'acteur de l'évènement.



**BIRELART.COM**

Présent durant ces deux journées, en tant que fondateur de All Road Management et actionnaire de référence de Birel ART, Nicolas Todt a eu l'occasion de discuter avec chacun des distributeurs présents. « C'était très important pour moi d'échanger avec ceux qui accompagnent sur le terrain le succès sportif et commercial de Birel ART à travers le monde. J'ai également pu expli-

quer ma vision de l'avenir de l'entreprise et de son indispensable lien avec le sport automobile dans le cadre d'une réelle continuité pour les pilotes. Nous investissons actuellement sur le long terme pour le développement du groupe Birel ART. L'activité karting loisir en est l'un des aspects, en plus de la compétition qui est inscrite dans nos gènes. La détection des jeunes talents et leur accompagnement vers le sport automobile de demain fait aussi partie de nos priorités. Nous nous sommes fixés des buts très précis à atteindre pour les prochaines années dans ces différents domaines. »



Enfin, un partenariat de trois ans avec la marque Alpinestar a été conclu pour les racing teams Birel ART, Ricciardo Kart et Robert Kubica (RK).

« Je suis vraiment très satisfait des relations du groupe Birel ART avec son réseau de distribution. », confiait Ronni Sala, Président de Birel ART. « Nous avons la chance de collaborer avec des professionnels compétents et dynamiques qui sont en parfait accord avec nos différentes stratégies. Plusieurs idées très intéressantes ont vu le jour lors de nos échanges, grâce à notre motivation commune. Nous attendons tous de très bons résultats des objectifs que nous avons définis. »

