



Welcome to a new era of FIA Karting

29.01.2018



2018 marks a new era for the CIK-FIA karting championships with the introduction of RGMMC as promoter. The main priority for RGMMC, working together with the FIA, is to promote karting to a wider audience and attract a strong fan base, and one of the first key tasks was to redesign the championships' brand image.

A number of different agencies have over recent months presented their suggestions for a new branding concept, and ultimately it was the world famous design team (Interstate Creative Partners) which was instrumental in the creation of the Formula One and GT1 brand identities, that was appointed to complete the process.

The journey began with a name change and rationalising the number of logo variations. In the past there were nine different logos for the various karting series, this has now been reduced to only two: one for the Continental championships and one for the World Championship.

As the only property of the FIA to display the letters CIK ahead of the championship name, it was also decided that naming conventions should be aligned and standardised with the Federation's other leading motor sport series by renaming the properties as FIA Karting. This approach to nomenclature ensures that all championships administered and sanctioned by the FIA follow a consistent and uniform structure which offers the karting world the same status and reputation benefits as other leading categories.

The new logo has a much more modern concept which is better suited to digital channels and animated for video use. Based on the well established (CIK) karting "K", wrapped in the deep FIA blue, the logo depicts two karts racing to the finish flag and, as most kart races end, shows a close finish.

"I'm very excited about the new brand, the agency together with the FIA did an amazing job to have completed the project in such a limited time frame. The need to rebrand karting and change the public image of the sport is vital and the new brand identity and title is the first step in reaching the goals RGMMC and FIA set out to achieve. Starting the new era with a new image, name and modern approach to the sport, 2018 will be the foundation of a very strong future."

James Geidel - President RGMMC

FIA Karting, le début d'une nouvelle ère

2018 marque une nouvelle ère pour les championnats de Karting de la CIK-FIA avec l'arrivée de RGMMC comme promoteur. La principale priorité pour RGMMC, en collaboration avec la FIA, est de promouvoir le Karting auprès d'un public plus large et d'attirer de nombreux fans. L'une des premières tâches clés a été de redéfinir l'image de marque des championnats.

Au cours des derniers mois, plusieurs agences ont formulé des propositions pour un nouveau concept de marque. C'est finalement l'équipe de design de renommée mondiale Interstate Creative Partners, dont le rôle a été déterminant dans la création des identités de marque Formule Un et GT1, qui a été désignée pour mener à bien le processus.

Il s'agissait tout d'abord de changer le nom et de rationaliser le nombre de variantes de logos. Dans le passé, il y avait neuf logos distincts pour les différentes séries de Karting. Ils ne sont à présent plus que deux : un pour les championnats continentaux et un pour le Championnat du Monde.

Les championnats de Karting de la FIA étant les seuls à afficher les lettres CIK devant leur nom, il a également été décidé d'harmoniser les conventions d'appellation avec celles des autres grandes séries de sport automobile de la Fédération et d'opter pour le titre FIA Karting. Cette approche de la nomenclature garantit que tous les championnats gérés et réglementés par la FIA suivent une structure cohérente et uniforme offrant au monde du Karting le même statut et la même réputation que les autres catégories principales.

Le nouveau logo se fonde sur un concept beaucoup plus moderne, mieux adapté aux chaînes numériques et est animé pour un usage vidéo. Reprenant le "K", symbole bien connu du Karting (CIK), et sur fond de bleu FIA, le logo représente deux karts roulant jusqu'au drapeau à damier avec, comme c'est le cas pour la plupart des courses de Karting, une arrivée au finish.

"Je suis très enthousiasmé par cette nouvelle marque. L'agence et la FIA ont accompli un formidable travail pour mener à terme ce projet dans un délai si court. Il est absolument fondamental de revaloriser le Karting et de changer son image publique. Cette nouvelle identité de marque et ce nouveau titre constituent la première étape dans la réalisation des objectifs que RGMMC et la FIA se sont fixés. En ouvrant cette nouvelle ère avec une nouvelle image, un nouveau nom et une approche moderne de la discipline, 2018 jette les bases d'un avenir très solide".

James Geidel - Président RGMMC