

De : Pôle presse FFSA <presse@ffsa.org>
Objet : **Une vision pour le Championnat de France des Rallyes, Essilor France nouveau partenaire officiel**
Date : 20 mars 2018 12:42:29 HNEC
À : contact@mondial-karting.com

Si vous ne visualisez pas correctement ce message, [visualisez la version en ligne](#)

CHAMPIONNAT DE FRANCE DES RALLYES

FFSA



20 MARS 2018

COMMUNIQUE DE PRESSE

CHAMPIONNAT DE FRANCE DES RALLYES

Une vision pour le Championnat de France des Rallyes, Essilor France nouveau partenaire officiel

À l'occasion du lancement du Championnat de France des Rallyes, la FFSA confirme l'attractivité de sa compétition en s'associant à Essilor France qui rejoint l'évènement en qualité de partenaire officiel.



Alexandre Montague et Nicolas Deschaux
© FFSA

Particulièrement sensible à la sécurité de l'ensemble des acteurs impliqués dans un rallye, le Championnat de France des Rallyes se dote d'un nouveau dispositif en matière de prévention. Essilor France devient ainsi partenaire officiel du Championnat de France des Rallyes, à partir de septembre 2018 et ce jusqu'en 2019, pour promouvoir la bonne vision au volant. Ce partenariat contribuera au combat mené par le Groupe Essilor et la FIA au niveau international afin de promouvoir le contrôle régulier de la vue comme une Règle d'Or de la sécurité routière.

Ce nouveau partenariat confirme que la vue est le sens le plus important pour prendre des décisions sur la route et qu'il est indispensable d'améliorer la sensibilisation du public sur l'importance de bien voir au volant. Le public aura donc l'opportunité, grâce à ce partenariat, d'accéder à un contrôle visuel gratuit et de bénéficier de conseils et recommandations pour une vision optimale au volant. Pour ce faire, Essilor France sera présent sur chaque rallye du Championnat de France pour accueillir le public sur son stand. Les pilotes du Championnat de France savent eux que pour performer sur les routes, la vue est un élément primordial. Ainsi, ils sont naturellement concernés par cette sensibilisation et par la nécessité de protéger leur vue contre l'éblouissement par temps ensoleillé.

« Je suis ravi d'accueillir Essilor France en tant que partenaire officiel du Championnat de France des Rallyes. Par la présence d'Essilor France à nos côtés et sur le parc d'assistance de chaque rallye, nous permettrons au public de contrôler sa vue et d'être sensibilisé sur l'importance d'un

examen régulier afin d'être en mesure de prendre les meilleures décisions sur la route. »

Nicolas DESCHAUX, Président de la FFSA

« En 2018, Essilor France se mobilise dans les domaines sportifs où la vue est primordiale. Le Sport Automobile en fait bien évidemment partie. Aux côtés de la FFSA, nous allons mettre en commun nos forces pour promouvoir une bonne vision au volant. A travers les Rallyes et l'intérêt qu'ils suscitent auprès des français, nous pouvons donner une résonance forte à l'importance de corriger sa vue et de se prémunir de tous les éblouissements possibles. N'oublions pas qu'en France, 1 conducteur sur 5 prend la route avec une vision non ou mal corrigée. Il y a encore beaucoup à faire ! »

Alexandre MONTAGUE, Directeur Général d'Essilor France

À propos d'Essilor France

Essilor est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. De la conception à la fabrication, le groupe Essilor élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est d'améliorer la vision pour améliorer la vie. Ainsi le groupe consacre plus de 200 millions d'euros par an à la recherche et à l'innovation pour proposer des produits toujours plus performants.

Essilor en France

Essilor est né en France de la fusion d'Essel, inventeur en 1959 du premier verre progressif sous la marque Varilux®, et de Silor, inventeur du verre organique sous la marque Orma®. Depuis plus de 165 ans, Essilor s'appuie sur son ancrage local pour développer de larges gammes de verres à même de répondre à tous les besoins et à tous les budgets. Sa mission est de corriger les défauts visuels en conciliant qualité de vision et santé visuelle.

Grâce à sa forte implantation en France, (2 usines, 5 laboratoires de prescription à Antony, Les Abymes, Les Battants, Lyon, Le Mans, 4 agences commerciales, 1 plateforme de services et 1 centre logistique), Essilor France garantit que plus de 800 références portent le label Origine France Garantie. Ses marques phares sont Varilux®, Crizal®, Transitions®, Eyezen™, Xperio® et Costa®. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique. Pour plus d'informations, visitez le site www.essilor.fr



Flora Fornasari - Attachée de Presse
Championnat de France des Rallyes
Email : ffornasari@ffsa.org
Tél : +33 (0)1 44 30 24 28
Mob : +33 (0)7 86 09 04 12

Pôle Presse | Fédération Française du Sport Automobile | 32 avenue de New York - 75781 PARIS CEDEX 16 | Tél : + 33 1 44 30 24 10 / Fax : + 33 1 42 24 17 43
E-mail : presse@ffsa.org | Web : www.ffsa.org | Web TV : www.ffsa.tv



Championnat de France des Rallyes



@CFRallye



cfrrallye

Pour être définitivement retiré de nos listes de diffusion, [cliquez ici](#).