



Communiqué de Presse  
Le Mans, le 19 avril 2018

## 24 Heures du Mans 2018 : La Sarthe se mobilise pour sauver 13 enfants

C'est aujourd'hui, dans les ateliers d'Onroak Automotive, qu'a été présenté le projet solidaire mis en place par plusieurs partenaires sarthois au profit de Mécénat Chirurgie Cardiaque à l'occasion des prochaines 24 Heures du Mans. Tous se mobilisent pour l'Association avec pour objectif cette année de sauver 13 enfants cardiaques.

A leurs côtés et pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, l'écurie Panis-Barthez Compétition portera les couleurs de Mécénat Chirurgie Cardiaque pour la 86<sup>ème</sup> édition de cette compétition qui réunit chaque année plus de 250 000 spectateurs.



Ce soir dans les ateliers d'Onroak Automotive :

Timothé Buret (à gauche) et Orso Chetochine (à droite) entourés de tous les acteurs du projet solidaire

© MCC

## ♥ Des pilotes au grand coeur

Cette année encore, Mécénat Chirurgie Cardiaque pourra compter sur le soutien de la « **Team du Cœur** » de l'**écurie Panis-Barthez Compétition**, pour faire connaître sa cause et collecter des fonds au profit des enfants atteints de malformations cardiaques. Les membres de l'équipe ainsi que les trois pilotes en piste, **Timothé Buret, Julien Canal et Will Stevens** arboreront fièrement le « cœur Mécénat » sur leurs combinaisons ainsi que sur la Ligier JS P217 #23 et se rendront sur le stand de l'Association pour rencontrer le public.



Timothé Buret - Pilote Ligier JS P217 #23 / Panis-Barthez Compétition © MPS Agency

Timothé Buret, pilote LMP2, a déclaré : *"J'ai pu apprécier l'action de Mécénat Chirurgie Cardiaque lors de mes 1ères 24 Heures du Mans au sein de Panis-Barthez Compétition. Notre team-principal Olivier Panis en avait porté les couleurs lorsqu'il courrait et il a souhaité renouveler ce partenariat à la création de son écurie avec Fabien Barthez. Au vu de la grandeur de l'engagement de l'Association pour sauver les enfants atteints de malformations cardiaques, j'ai décidé de m'investir à leurs côtés en me rendant aux chevets des petits hospitalisés, en assistant aux consultations pré et post opératoires et en échangeant avec les familles d'accueil. En créant ma page de collecte "1COEUR-1TIM" cet hiver, j'ai eu la grande satisfaction et fierté d'avoir récolté les fonds nécessaires pour sauver un enfant qui sera à nos côtés pour le départ de cette 86ème épreuve mythique. Je suis très heureux de faire partie de nouveau de "la Team du Cœur" avec mes coéquipiers: Julien Canal - également déjà impliqué avec Mécénat Chirurgie Cardiaque - et Will Stevens qui a répondu spontanément positivement pour en porter les couleurs. Aux côtés de l'Association nos cœurs de pilotes et ceux de toute l'équipe vont battre plus fort"*



© MCC

## ♥ Un cabas solidaire et collector

Depuis 2011 la société **Carrefour** et ses magasins Sarthois apportent leur fidèle soutien à Mécénat Chirurgie Cardiaque à l'occasion des 24 Heures du Mans, en multipliant les actions auprès du grand public : collecte de km à vélo, vente de rillettes, de bouquets de fleurs solidaires pour la fête des mères, de produits solidaires en magasin... Grâce à l'importante mobilisation des magasins et de leurs équipes, ce sont 20 enfants cardiaques qui ont pu être sauvés.

Le nouveau **sac cabas collector** sera en vente au prix de **2,5€** dans 24 magasins avec pour objectif de collecter les fonds pour opérer 5 enfants.

## ♥ Pédaler pour sauver des vies

Chaque année Mécénat Chirurgie Cardiaque met en place un stand de vente et d'animation sur le Circuit pendant les 24 Heures du Mans grâce à la mobilisation de ses partenaires **Event et Graphi Concept**.

Le grand public sera invité à pédaler sur des home-trainers, les km parcourus sont ensuite convertis en dons par **Carrefour** : **1km = 2€ sont reversés à l'Association**



© MCC



© MCC

## ♥ Des casquettes officielles solidaires

Vendue au profit de l'Association sur le site internet [www.boutique.lemans.org](http://www.boutique.lemans.org) et dans **les boutiques officielles des 24 Heures du Mans**, dès le mois de mai, au prix de **22 €**, cette **casquette collector** est le cadeau idéal pour les papas mais également pour tous les fans de l'événement.

Depuis le lancement de cette opération solidaire il y a 3 ans, les fonds collectés grâce aux casquettes ont permis à 1 enfant cardiaque d'être sauvé.

## ♥ Les 24 Heures du Cœur

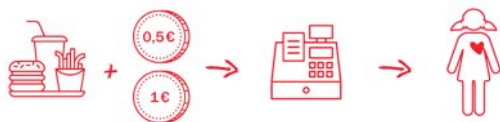
Pour la seconde année consécutive, les restaurants **McDonald's** du Mans s'engagent à sauver un enfant atteint de malformation cardiaque.

Ils mobiliseront par la même occasion leur clientèle pour le projet des **24 Heures du Cœur**. En jeu : deux visites du Paddock et accès en loge.



© MCC

## ♥ L'Arrondi solidaire



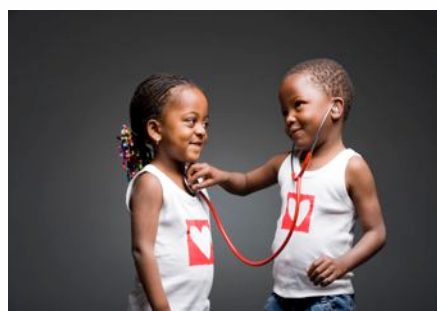
© MCC

La société **Rest'Events** continue à se mobiliser dans le projet solidaire. En plus d'offrir la restauration aux bénévoles qui oeuvrent pour Mécénat Chirurgie Cardiaque, ils permettront à leurs clients de faire **un don en plus de leur consommation** dans plusieurs points de restauration du circuit.

Si à chaque passage en caisse 1€ est donné à Mécénat Chirurgie Cardiaque, c'est 1 enfant supplémentaire qui pourra être sauvé !

## ♥ À propos de Mécénat Chirurgie Cardiaque

Mécénat Chirurgie Cardiaque permet à des enfants atteints de malformations cardiaques et venant de pays défavorisés de se faire opérer en France lorsque cela est impossible chez eux faute de moyens techniques ou financiers. Hébergés par des familles d'accueil bénévoles et opérés dans neuf villes de France (Angers, Bordeaux, Lyon, Marseille, Nantes, Paris, Strasbourg, Toulouse et Tours), plus de 3000 enfants ont déjà été pris en charge depuis la création de l'Association en 1996.



© Sophie ANITA



RETROUVEZ NOUS



Contact Presse : Liliane Fretté Communication

Lucie Hardy – [lhardy@frettecommunication.com](mailto:lhardy@frettecommunication.com) – 06 13 97 19 43

Contact Mécénat Chirurgie Cardiaque

Charlotte Gely-Boschet – [cboschet@mecenat-cardiaque.org](mailto:cboschet@mecenat-cardiaque.org) – 06 60 48 95 89