CITROËN RACING
FORMULA E TEAM

COMMUNIQUE
DE PRESSE

CITROËN RACING DEVOILE LES COULEURS DE SA MONOPLACE ELECTRIQUE ET SA NOUVELLE DIRECTION POUR LA SAISON 13

- **Citroën Racing dévoile la livrée définitive de sa GEN4 pour la Saison 13 du Championnat du Monde ABB FIA de Formula E.**
- **L'identité tricolore récompensée lors de la Saison 12 évolue pour accompagner une monoplace plus puissante, plus rapide et plus dynamique.**
- **Beth Paretta est nommée Team Principal après avoir occupé le rôle de Managing Director lors de la première saison de l'équipe, tandis que Frédéric Espinos rejoint Citroën Racing au poste de Directeur de Compétition & Deputy Team Principal.**

Citroën Racing ouvre un nouveau chapitre de son histoire en Formula E. À l'approche de la Saison 13, qui marquera les débuts en compétition de la GEN4, l'équipe dévoile aujourd'hui la livrée définitive de sa nouvelle monoplace ainsi qu'une évolution dans l'organisation sportive.

Après une première campagne conclue à la cinquième place du Championnat Équipes, marquée par une victoire, plusieurs podiums, une pole position et une identité visuelle

récompensée, Citroën Racing aborde désormais sa deuxième saison avec une ambition claire : capitaliser sur les bases posées pour franchir une nouvelle étape.

UNE IDENTITÉ CITROËN QUI ÉVOLUE AVEC LA GEN4

Pour sa deuxième saison en Formula E, Citroën a choisi de faire évoluer plutôt que de réinventer les codes visuels introduits lors de sa première campagne.

Le bleu, le blanc et le rouge restent au cœur de la monoplace, tandis que les chevrons gagnent en mouvement pour accompagner les lignes plus dynamiques de la GEN4. Le bleu devient également plus présent, notamment sur le nez, afin d'offrir à la voiture une signature immédiatement identifiable sur la grille.

Imaginée par les mêmes équipes Design Citroën qui travaillent sur les véhicules de série de la marque, cette nouvelle identité crée un lien direct entre la route et la compétition.

Comme l'explique **Pierre Leclercq, Responsable du design Citroën**, l'objectif était de **« conserver l'identité forte développée la saison dernière tout en l'adaptant au caractère plus dynamique de la GEN4 ».** Les teintes plus métalliques ont également été pensées pour que **« la voiture prenne véritablement vie lorsqu'elle capte la lumière »,** tandis que le dégradé repose sur un travail paramétrique autour des chevrons, dont la densité évolue progressivement entre les différentes teintes.

LE DESIGN AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

Avec la GEN4, chaque détail compte, jusque dans la livrée. Sur une monoplace où la recherche de performance passe également par la maîtrise du poids, les équipes ont travaillé à limiter au maximum la masse du covering.

Le principe paramétrique utilisé pour les chevrons permet également de créer les transitions entre les différentes couleurs sans multiplier inutilement les couches de matière.

La livrée devient ainsi elle-même une illustration de la philosophie GEN4 : **associer identité, innovation et efficacité jusque dans les moindres détails.**

GEN4 – KEY FIGURES

- 450 kW en course
- 600 kW / 815 ch en qualifications et Attack Mode
- 0 à 100 km/h en 1,8 seconde
- Plus de 335 km/h en vitesse de pointe
- 700 kW de récupération d'énergie
- 2 modes aérodynamiques : high downforce et low downforce
- Transmission intégrale permanente

La GEN4 Citroën Racing sera exposée pour la première fois, dans sa livrée finale, au Paris Motor Show dans le Hall 4.

UNE ÉQUIPE DIRIGEANTE RENFORCÉE POUR LA SAISON 13

Figure 1Frederic Espinos (à gauche) & Beth Paretta (à droite)

L'entrée dans l'ère GEN4 s'accompagne également d'une évolution autour de la structure sportive de Citroën Racing Formula E Team.

Après avoir accompagné l'équipe en tant que Managing Director durant sa première saison, Beth Paretta est nommée Team Principal, assurant ainsi une continuité forte au moment où le programme entre dans une nouvelle phase de son développement.

Beth Paretta possède une expérience particulièrement complète du sport automobile, à la croisée du management d'équipe, de l'industrie automobile et de l'organisation sportive.

Avant de rejoindre Citroën Racing, elle a notamment occupé le poste de Vice-Présidente du sporting auprès de la Formula E, travaillant au cœur du championnat avec les équipes, les constructeurs et la FIA.

Son parcours comprend également plusieurs fonctions de direction dans l'industrie automobile et le motorsport, ainsi que la création de Paretta Autosport, première équipe engagée en INDYCAR avec une grande représentation féminine. Lancée en 2021, l'équipe a réalisé un début qui marquait l'histoire de la compétition à l'Indianapolis 500 avec une équipe composée à + de 65% d'un effectif féminin. Son parcours comprend également plusieurs fonctions de direction au sein du groupe Volkswagen, Aston Martin ou encore Fiat Chrysler Automobiles, où elle est devenue la première femme à diriger à la fois une marque de performance et le portefeuille motorsport mondial du groupe.

Après une première demi-saison passée au cœur du projet Citroën Racing Formula E Team, cette connaissance de l'équipe, associée à son expérience de la discipline, lui permettra de poursuivre le travail engagé tout en accompagnant les ambitions sportives du programme dans l'ère GEN4.

À ses côtés, Frédéric Espinos rejoint Citroën Racing Formula E Team en tant que Directeur de Compétition & Deputy Team Principal.

Présent dans l'univers de la Formula E depuis les débuts du championnat, Frédéric Espinos possède une solide expérience sportive et opérationnelle de la discipline. Après avoir accompagné les premières années de la Formula E au sein de la FIA, il rejoint ensuite l'organisation du championnat en qualité de Sporting Director, fonction qu'il occupe pendant plusieurs saisons. En 2022, il rejoint ABT à l'occasion du retour de l'équipe en Formula E. D'abord Sporting Director, son rôle évolue progressivement jusqu'à celui de Deputy Team Principal de Lola Yamaha ABT, faisant de lui l'une des figures clés de l'organisation au cours de ses quatre saisons avec l'équipe.

Avec Jean-Eric Vergne et Nick Cassidy reconduits pour la saison 12, les bases seront solides aux côtés de cette nouvelle équipe de management avec une ambition commune : jouer les premiers rôles dès le début de la saison.

Beth Paretta, Team Principal Citroën Racing Formula E Team:
« La GEN4 représente une formidable opportunité pour l'ensemble du championnat. Il s'agit de bien plus qu'une simple évolution de la monoplace précédente : elle est plus rapide, plus puissante et plus avancée technologiquement, et va changer notre manière d'aborder les week-ends de course. Pour Citroën Racing, la réussite passera par notre capacité à saisir pleinement cette opportunité dès le départ. Nous nous sentons bien préparés, nous pouvons compter sur la force et l'expertise de Stellantis Motorsport, et sur une marque pleinement engagée dans le programme. Notre objectif est de transformer tous ces atouts en compétitivité immédiate et en solides performances en piste.

La Formula E est également importante d'un point de vue stratégique pour Citroën, car elle offre l'opportunité de repousser les limites des technologies électriques à travers la compétition et, à terme, de contribuer à améliorer les futures Citroën de série. Je suis particulièrement enthousiaste à l'idée d'être associée à Citroën, car c'est une marque qui s'adresse à tous. J'aime beaucoup l'idée que nos fans puissent soutenir l'équipe en piste tout en ayant une Citroën dans leur quotidien. La compétition, la technologie et ce lien avec le public se rejoignent ici, et c'est ce qui rend ce projet si particulier. »

Frederic Espinos, Deputy Team Principal & Technical Director, Citroën Racing Formula E Team:

« Je suis très fier de rejoindre l'équipe à un moment aussi important de son développement. C'est un projet qui réunit de nombreux éléments pour réussir : une marque avec un véritable héritage en compétition, une équipe expérimentée, deux pilotes de très haut niveau et une ambition forte à l'aube de la GEN4. Je suis très heureux de pouvoir mettre mon expérience de la Formula E au service de ce collectif et de travailler aux côtés de Beth et de toute l'équipe. Nous avons beaucoup de travail devant nous, mais l'objectif est clair : arriver prêts dès le début de la saison. »

Contact Citroën Racing

VICTORIA FAHY
Attachée de Presse Citroën Racing
victoria.fahy @external.stellantis.com
TEL +33 (0)7 87 51 00 86

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde.

Fort d'un riche héritage en sport automobile, Rallye-Raid, Championnat du Monde des Rallyes et Championnat du Monde de Tourisme, **Citroën Racing** entre dans une nouvelle ère électrisante avec son engagement en **Championnat du Monde ABB FIA de Formule E**, alliant **innovation, performance et développement durable** sur la scène internationale.

Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias https://fr-media.citroen.com

Retrouvez toutes les actualités de Citroën Racing sur son site internet (https://citroen-racing.com/fr/) ainsi que sur ses plateformes :

Facebook : @citroenracing

Instagram : @citroenracing

Tik Tok : @citroenracing

YouTube : @citroenracingteam

Retrouvez les vidéos de la saison sur Youtube : https://youtube.com/@citroenracingteam

Site media / Photos / Vidéo : https://www.media.stellantis.com/fr-fr/citroen