CITROËN RACING FORMULA E TEAM

COMMUNIQUE DE PRESSE

CITROËN RACING ET TOTALENERGIES RÉUNIS POUR UN NOUVEAU CHAPITRE EN FORMULA E

- **TotalEnergies devient partenaire officiel de Citroën Racing Formula E Team à compter de la Saison 13 du Championnat du Monde ABB FIA de Formula E.**
- **Cette collaboration prolonge une histoire commune débutée en 1968 et marquée par de nombreux succès en compétition, notamment en rallye.**
- **À l'aube de l'ère GEN4, Citroën Racing et TotalEnergies partagent une ambition claire : mettre leurs expertises au service de la performance et renouer ensemble avec les grands succès.**

Citroën Racing Formula E Team est heureux d'annoncer TotalEnergies comme nouveau partenaire officiel à compter de la Saison 13 du Championnat du Monde ABB FIA de Formula E.

Cette annonce ouvre le nouveau chapitre d'une histoire débutée il y a près de soixante ans. Depuis 1968, Citroën et TotalEnergies ont évolué côte à côte, sur la route comme en compétition, autour d'une même culture de l'innovation, de la performance et de la recherche d'excellence.

Bien plus que l'histoire de deux partenaires historiques, c'est aussi l'union entre deux compétiteurs. Ensemble, Citroën et TotalEnergies ont vécu certaines des plus belles

épopées sportives de la marque, notamment en rallye, où leur association a été accompagnée de nombreuses victoires et titres au plus haut niveau.

Aujourd'hui, cette ambition commune trouve un nouveau terrain d'expression : la Formula E.

Après une décennie d'expérience dans le championnat 100 % électrique, TotalEnergies poursuivra son engagement dans la discipline aux côtés de Citroën Racing à l'aube de l'entrée dans une nouvelle ère avec la GEN4.

Si les monoplaces de Formula E sont électriques, elles constituent plus que jamais un laboratoire d'innovation pour TotalEnergies. À l'aube de l'ère GEN4, plus puissante, plus rapide et plus exigeante, le championnat permet de développer et d'éprouver les fluides haute performance de la gamme Quartz EV Fluid dans les conditions extrêmes de la compétition. Héritières de décennies d'expertise acquises sur les circuits, ces technologies contribuent directement à améliorer la performance, la protection et l'efficacité énergétique des véhicules électrifiés du quotidien. Pour TotalEnergies, la course reste un formidable accélérateur d'innovation au service de la mobilité de demain.

Une nouvelle génération, une nouvelle discipline pour leur histoire commune, mais une ambition inchangée : gagner ensemble.

Olivier Jansonnie, Directeur de Stellantis Motorsport :

« Nous sommes particulièrement fiers de voir le partenariat historique entre Stellantis et TotalEnergies franchir une nouvelle étape en s'étendant à Citroën Racing en Formula E. Fort de l'expérience acquise aux côtés de TotalEnergies dans cette discipline exigeante, nous abordons cette nouvelle phase avec l'ambition de construire ensemble les performances de demain à l'aube de la GEN4. Ce partenariat renforce également les liens entre nos équipes techniques et notre ambition commune autour de l'électrification, de la compétitivité et de l'innovation. »

Pierre-Gautier Caloni, Directeur Communication Produits et Sponsoring – TotalEnergies Lubrifiants

« Nous sommes très heureux de retrouver Citroën Racing, partenaire historique avec lequel TotalEnergies partage près de soixante ans d'innovations et de succès en compétition. Cette nouvelle aventure en Formula E marque le début d'un chapitre ambitieux que nous sommes fiers d'écrire ensemble. »

VICTORIA FAHY
Attachée de Presse Citroën Racing
victoria.fahy @external.stellantis.com
TEL +33 (0)7 87 51 00 86

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde.

Fort d'un riche héritage en sport automobile, Rallye-Raid, Championnat du Monde des Rallyes et Championnat du Monde de Tourisme, **Citroën Racing** entre dans une nouvelle ère électrisante avec son engagement en **Championnat du Monde ABB FIA de Formule E**, alliant **innovation, performance et développement durable** sur la scène internationale.

Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias https://fr-media.citroen.com

Retrouvez toutes les actualités de Citroën Racing sur son site internet (https://citroen-racing.com/fr/) ainsi que sur ses plateformes :

Facebook : @citroenracing

Instagram : @citroenracing

Tik Tok : @citroenracing

YouTube : @citroenracingteam

Retrouvez les vidéos de la saison sur Youtube : https://youtube.com/@citroenracingteam

Site media / Photos / Vidéo : https://www.media.stellantis.com/fr-fr/citroen

À propos de la branche Marketing & Services de TotalEnergies

La branche Marketing & Services de TotalEnergies propose à ses clients professionnels et particuliers une large gamme de produits et services énergétiques : produits pétroliers, biocarburants, solutions de recharge pour véhicules électriques, GNL (gaz naturel liquéfié) pour le transport maritime, carburants pour l'aviation, bitumes, GPL (gaz de pétrole liquéfié) et solutions de cuisson propre. Ces offres visent à accompagner leur mobilité tout en les aidant à réduire leur empreinte carbone.
Chaque jour, plus de 6 millions de clients dans le monde fréquentent les 13 000 stations-service du réseau TotalEnergies et les services associés (cartes de mobilité, lavage automobile, restauration, etc.).

Quatrième acteur mondial sur le marché des lubrifiants, TotalEnergies conçoit et commercialise des produits haute performance destinés aux secteurs automobile, industriel et maritime.
Afin de répondre au mieux aux besoins de ses clients B2B, l'entreprise s'appuie sur une force de vente dédiée, un réseau logistique international et une offre diversifiée et sur mesure.
TotalEnergies est présente dans plus de 100 pays, où ses 25 000 collaborateurs travaillent au plus près des clients pour les accompagner au quotidien.

Retrouvez toutes les actualités de TotalEnergies Compétition sur ses plateformes :

Facebook : @totalenergiesxracing

Instagram : @totalenergiesxracing

YouTube : @totalenergiesxracing

Jean-François Toulisse
TotalEnergies contact
jean-francois.toulisse@totalenergies.com