



AUTOMOBILE CLUB
DE L'OUEST

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

24h
LE MANS

Le Mans, 26 June 2018

Succès médiatique pour la 86^e édition des 24 Heures du Mans



L'Automobile Club de l'Ouest souhaite une nouvelle fois remercier les spectateurs, les médias, les partenaires, les équipes, les pilotes, les commissaires, les bénévoles et toutes les personnes qui contribuent à faire des 24 Heures du Mans, la plus grande course d'endurance au monde.

Spectateurs sur site

- 256 900 spectateurs sur site

Presse

- 855 journalistes accrédités pour la presse écrite, la radio, les photographes et les nouveaux médias.
- Ces journalistes représentaient 643 supports médias.
- Ces 855 journalistes sont venus de 39 pays différents.

A noter : plus de 18 000 articles associés aux 24 heures du Mans 2018 ont été publiés sur Internet entre le 15 mai et le 20 juin 2018. Les pays les plus actifs sont les Etats-Unis (16.66 % des articles), la France (13,84 %), l'Espagne (13,47 %) et le Japon (8,92 %). (*source Meltwater*)

Télévision

380 personnes étaient présentes pour la production 24h/24 des images de la course, grâce à 96 caméras qui équipaient 16 voitures, 14 caméras dans les stands, 1 câble cam, 1 camera qui permettait de faire des ralentis à 100 images/seconde.

Venaient s'ajouter 700 "personnels" de télévision, dont 230 journalistes, qui composent les équipes de reportage, commentateurs, consultants et les nombreuses sociétés de production...

L'équivalent de plus de 60 équipes de reportage vidéo du monde entier était présent dont une vingtaine d'équipes de reportage télé.

Les diffuseurs télé

- Plus de 35 réseaux internationaux de télévision ont acheté les droits de diffusion de la course 2018. Ils couvraient 190 pays et permettaient à 802 millions de téléspectateurs potentiels de suivre la course.
- Sur France 2 et France 3, toutes retransmissions confondues (jour et nuit), cette 86e édition des 24 Heures du Mans affiche en moyenne 440 000 téléspectateurs. Sur France 2 au départ de la course une moyenne de 813 000 téléspectateurs. Sur France 3 à l'arrivée une moyenne de 990 000 téléspectateurs.
- Sur Eurosport et Eurosport 2 : 19,6 millions de téléspectateurs cette année (contre 14.5 millions en 2017)

[>> Info diffuseurs](#)

Application 24 Heures du Mans

L'application WEC / 24H Le Mans continue à connaître le succès, avec 842 882 téléchargements depuis sa création.

Site Internet

Le site Internet officiel lemans.org a enregistré 1 395 788 sessions, dont 2 827 595 pages vues par 838 127 utilisateurs (période du 11 au 18 juin).

Le podium des pays utilisateurs est la France (26.96%), la Grande-Bretagne (15.36%) et les Etats-Unis (9,91%).

Réseaux sociaux*

- Facebook - [24heuresdumans](https://www.facebook.com/24heuresdumans) : 1 294 000 abonnés (+ 214 600 abonnés sur Facebook depuis le 1er juin 2018 contre une augmentation de 28 000 en 2017)
- Twitter - [@24heuresdumans](https://twitter.com/@24heuresdumans) [@24hoursoflemans](https://twitter.com/@24hoursoflemans) : 400 000 followers (+23 100 abonnés sur Twitter contre une augmentation de 17 500 en 2017)
- Instagram - [@24heuresdumans](https://www.instagram.com/24heuresdumans) : 168 000 abonnés (+ 28 000 abonnés sur Instagram contre une augmentation de 14 000 en 2017)
- Youtube - [24 Heures du Mans](https://www.youtube.com/watch?v=24HeuresduMans) : 36 500 abonnés et 1 589 834 vues depuis le 1er juin 2018

2 millions d'abonnés au total sur les pages des réseaux sociaux 24 Heures du Mans.

* Chiffres au 25/06/18

Les 24 Heures du Mans comptant pour le championnat du Monde FIA WEC :

Le site Internet fiawec.com a enregistré 482 404 sessions avec 2 827 600 pages vues entre le 11 et le 18 juin.

Les réseaux sociaux du WEC :

- Facebook - [FIA WEC](#) : 300 000 abonnés (+ 21 366 abonnés et une augmentation de 112 % par rapport aux 24 Heures 2017)
- Twitter - [@FIAWEC](#) : 230 000 followers (+ 5 614 abonnés et une augmentation de 25 % par rapport aux 24 Heures 2017)
- Instagram - [fiawec-official](#) : 163 000 abonnés (+ 7 036 abonnés et une augmentation de 10 % par rapport aux 24 Heures 2017)

Crédit photo : Sebastien BASSANI (ACO)

SUIVEZ-NOUS ! #LEMANS24



A propos de l'Automobile Club de l'Ouest

Créé en 1906, l'Automobile Club de l'Ouest (ACO) est le créateur et l'organisateur d'épreuves automobiles majeures : le premier Grand Prix de l'histoire en 1906 puis des 24 Heures du Mans à partir de 1923. De manière à développer la discipline endurance, l'ACO est aussi organisateur et promoteur du Championnat du Monde d'Endurance de la FIA (FIA WEC) depuis 2012 et créateur de séries continentales : WeatherTech SportsCar Championship (Anciennement American Le Mans Series – 1999), European Le Mans Series (2004) et Asian Le Mans Series(2013). L'ACO organise sur ses circuits du Mans les 24 Heures Motos, les 24 Heures Karting, les 24 Heures Camions, le Grand Prix de France Moto...

Mais l'ACO est avant tout un Club de passionnés qui défend les droits des automobilistes au quotidien et offre à ses membres un accueil privilégié pour vivre leurs passions des sports mécaniques lors des épreuves qu'il organise.

C'est également une Ecole de pilotage, Le Mans Driver ; un complexe loisirs et compétition de karting et simulateurs ; un département Entreprises pour l'organisation de séminaires ; une équipe de guides conférenciers proposant des visites des installations des Circuits du Mans ; trois boutiques officielles au Mans, à Tours et à Paris, ainsi que huit agences régionales.

